

ホテルは“泊まる場所”から“旅の体験”へ。
半数が「旅行体験の一部」と回答

立地×価格×快適さが宿泊先選びを左右。約9割が1週間以上の長期滞在

株式会社 TST エンタテインメント



株式会社 TST エンタテインメント（東京都新宿区、代表取締役社長：都甲義教）が運営する訪日外国人観光客の“リアルな声”を対話形式で引き出すインバウンド調査サービス『youknowme（読み：ユノミ）』は、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel（所在地：東京都新宿区）と共同で、訪日外国人観光客を対象に、東急歌舞伎町タワー（東京都新宿区）にてアンケートを実施し、「訪日外国人観光客の宿泊需要に関する調査」を実施しました。

インバウンド需要が拡大するなか、訪日外国人観光客は日本での宿泊に何を求めているのでしょうか。

調査トピックス

- ① 訪日外国人観光客のホテル選びのキーワードは、立地×価格×快適さ。
- ② ホテルは単に寝るだけの場所ではなく、“体験の一部”として重要視されている。
- ③ 新宿滞在の旅行者は、ゴールデンルートの移動多数。
複数来日経験からユニークな旅行ルートも！

※公開データの引用・転載の際は、『youknowme 調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

■ 調査概要

調査内容：訪日外国人観光客の宿泊需要に関する調査

調査期間：2026 年 3 月 27 日～4 月 12 日

調査場所：東急歌舞伎町タワー2 階、3 階 および

HOTEL GROOVE SHINJUKU 18 階ロビーフロア

対象者：訪日外国人観光客

調査形式：調査員によるアンケートをベースとした聞き取り調査

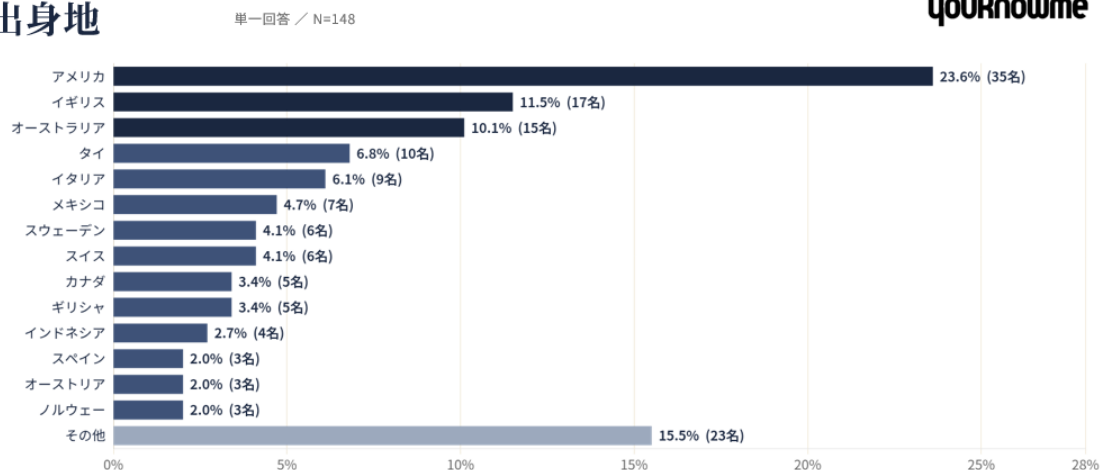
回答者数：N=148

※回答率(%)は小数点第 2 位を四捨五入し、小数点第 1 位までを表示しているため、合計数値は必ずしも 100%とはならない場合があります。

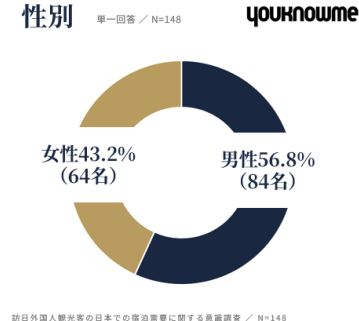
協力：HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel

【回答者の基本属性】

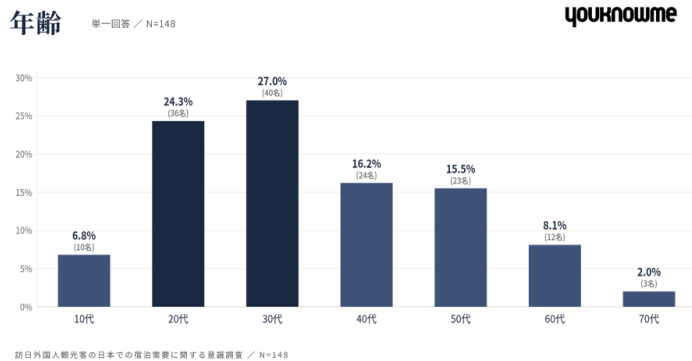
出身地



性別



年齢



① 訪日外国人観光客のホテル選びのキーワードは、立地×価格×快適さ。

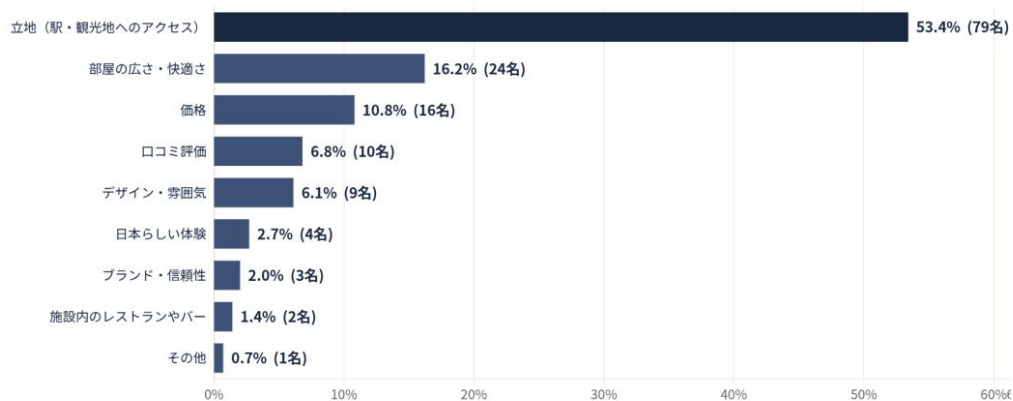
長期滞在者が目立つ新宿・歌舞伎町。彼らは、宿泊の際に何を重視しているのでしょうか。ホテル選定で重要視する要素を「最も重視すること」「次に重視すること」に設問を分け、優先順位の2番目まで聞きました。

まず、「最も重視すること」としては、「立地（駅・観光地へのアクセス）」が53.4%と半数以上の人が回答しました。次点としては、「価格」が28.4%、「部屋の広さ・快適さ」23.0%と続きました。部屋の広さ・快適さが上位に挙がったのは、欧米豪のファミリー層が回答属性に多いことも関係しており、複数人で泊まる層にとって部屋の広さや快適さは無視できない重要な要素となっていると考えられます。

ホテル選定で最も重視すること

単一回答 / N=148

youknowme

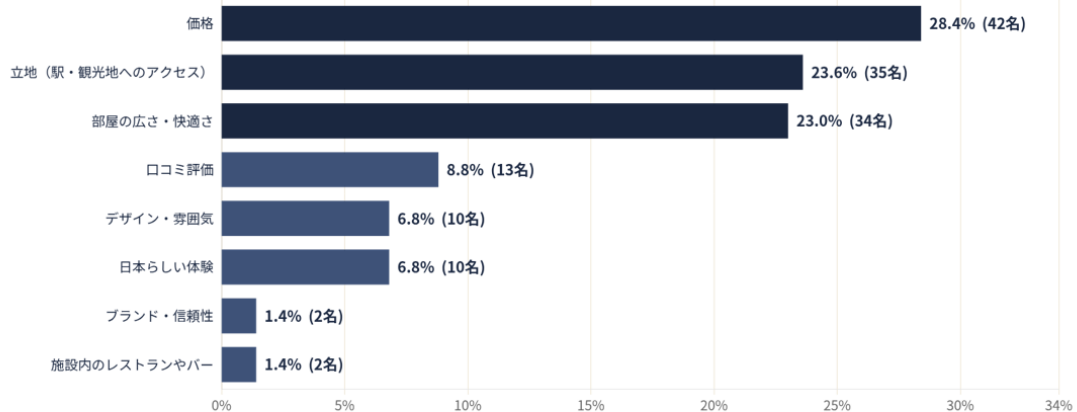


訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

次に重視すること

単一回答 / N=148

youknowme



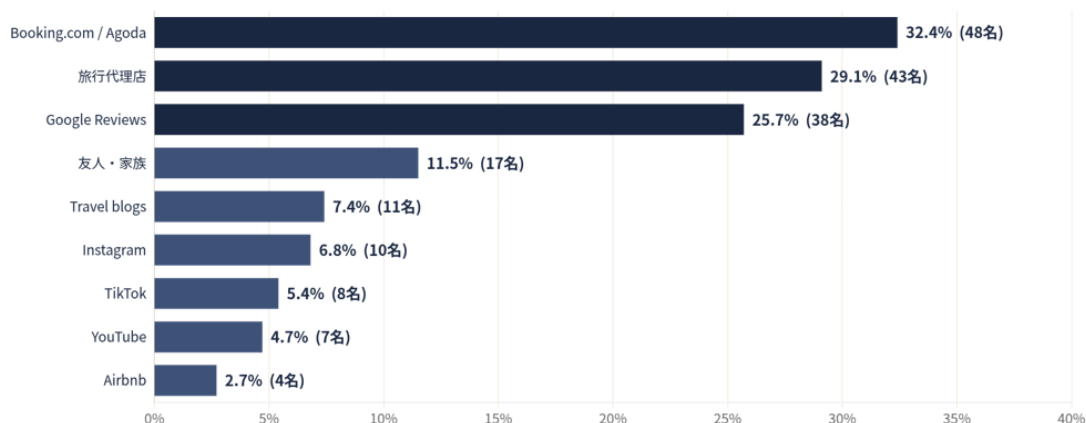
訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

また、予約時に最も参考にした情報源として、「Booking.com/Agoda」(32.4%)、「旅行代理店」(29.1%)、「GoogleReviews」(25.7%)の3つが上位となりました。

予約時に最も参考にした情報源

複数回答 / N=148

youknowme



訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

予約サイトや代理店を通して立地と価格を比較しながら、快適さについてはレビューを参考にするなど目的に応じてサイトを使い分けている行動が読み取れます。

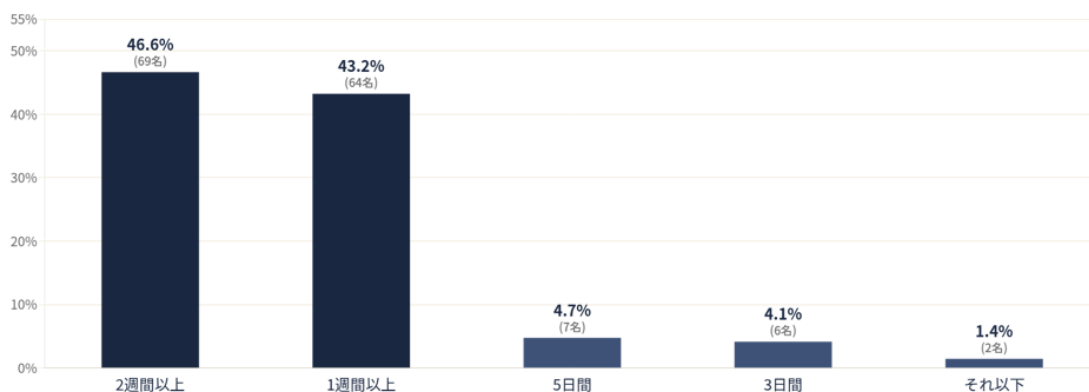
② ホテルは単に寝るだけの場所ではなく、“体験の一部”として重要視されている。

新宿を訪れる訪日旅行者は、約9割が1週間以上の長期滞在であることも特徴の1つです。そんな長期滞在の訪日旅行者たちは、ホテルに何を求めているのでしょうか。

滞在日数

単一回答 / N=148

youknowme



訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

「宿泊するホテルにどこまで期待するか」を問う設問において、新宿を訪れた訪日旅行者たちの回答は、「体験の一部として重要」が50.0%と最も多い結果となり、「快適さを重

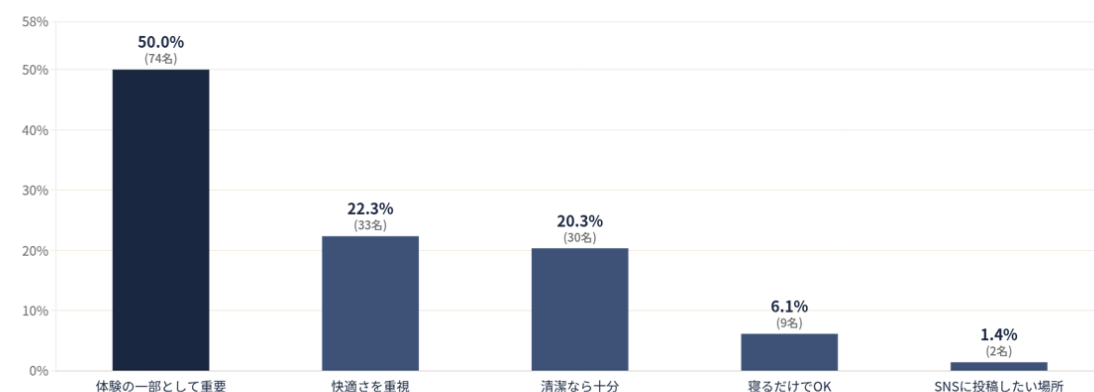
視」、「清潔なら十分」がそれぞれおよそ 20%、「寝るだけで OK」は回答者のわずか 6.1%に留まりました。

この回答結果から、単に“寝る場所”としての需要ではなく、日本滞在の体験の一つとして重要視されていることがわかりました。

宿泊するホテルにどこまで期待するか

単一回答 / N=148

youknowme



訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

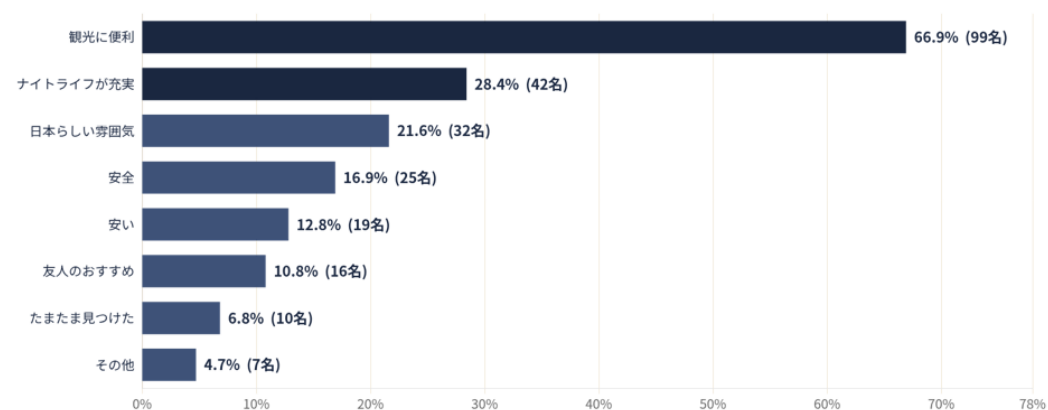
今回の宿泊エリアを選んだ理由については、「観光に便利」が 66.9%と最も多く、先に紹介した宿泊先選定で最も重要視される「立地」を踏まえた選択であったと言えるでしょう。

また、「ナイトライフが充実」28.4%、「日本らしい雰囲気」21.6%が 2 位、3 位と続き、新宿・歌舞伎町がナイトライフやネオン・看板が多い日本らしい雰囲気が楽しめる場所として期待をされていることが読み取れます。

宿泊エリアを選んだ理由

複数回答 / N=148

youknowme

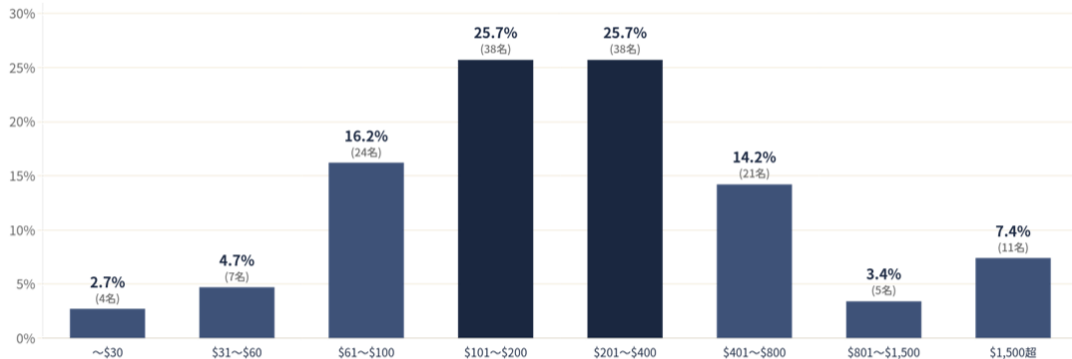


訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

1泊1人あたりの宿泊予算

単一回答 / N=148

youknowme



訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

1泊あたりの宿泊予算は、「\$100~200」と「\$201~400」がいずれも25.7%と最も多い回答となりました。この2つの価格帯から前後するとそれぞれ割合は減っていくものの、「\$1500超」は7.4%となっており、滞在にある程度の費用を払う層も新宿を滞在場所として選んでいることが分かります。

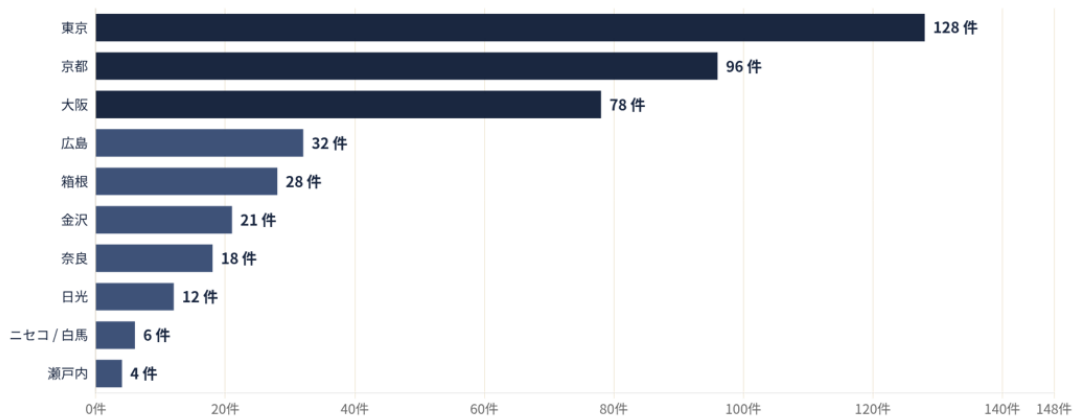
③ 新宿滞在の旅行者は、ゴールデンルートの移動多数。

最後に、長期滞在の訪日旅行者たちの旅のスケジュールを見て行きましょう。

日本旅行の主なスケジュール

自由回答（言及件数） / N=148

youknowme



訪日外国人観光客の日本での宿泊需要に関する意識調査 / N=148

日本旅行の主なスケジュールを訪日旅行者に聞き（自由回答）、都道府県別にキーワード集計を行ったところ、東京・京都・大阪が上位となり、ゴールデンルートをベースに旅行をしながら、広島や箱根、金沢等新幹線や都心からアクセスの良い観光地に足を運んでいるプランが多い結果となりました。シンプルな行程の旅行者も多い中、移動を複数回行

い、都市観光の合間に富士登山をする方、ライブで関東を訪れた旅行者なども見られました。

■旅行スケジュール（自由回答）

【イギリス・10代・男性】

- 1 日 目：東京到着
- 2～4 日目：広島観光
- 5 日 目：大阪観光
- 6 日 目：奈良観光
- 7 日 目：京都観光
- 8 日 目：大阪観光:
- 9 日 目：東京へ移動
- 10日～14 日目：東京観光

東京→広島→大阪（奈良・京都）→東京



【オーストラリア・10代・家族】

- 1 日 目：東京到着
- 2 日 目：東京観光
- 3 日 目：東京ディズニーランド
- 4 日 目：静岡（富士山）
- 5 日 目：京都観光
- 6 日 目：大阪観光

東京→静岡（富士山）→京都・大阪



【インドネシア・20代・友人】

- 1 日 目：東京到着
- 2 日 目：千葉（音楽コンサートのため）
- 3 日 目：東京観光
- 4 日 目：東京観光
- 5・6 日目：京都観光
- 7 日 目：東京ディズニーランド
- 8 日 目：東京

東京→京都→東京



【youknowme まとめ】

今回の調査では、訪日外国人観光客にとってホテルが単なる宿泊施設ではなく、旅の満足度を左右する重要な体験価値になっていることが明らかになりました。

また、長期滞在者が多数を占めるなかで、宿泊施設には快適性だけでなく、その土地ならではの魅力や体験を提供する役割も求められています。インバウンド市場では、「立地」「価格」に加え、「口コミ評価」と「体験価値」の創出が宿泊施設選びの重要なポイントになると考えられます。 日本文化体験やその街でしか体験できないアクティビティと宿泊のセットプランやコンシェルジュサービスを充実させることで、継続的なインバウンド需要を見込めると言えるでしょう。