

2026年1月1日

歌舞伎町ならではの国際色豊かな年越しイベント 「2026 NEW YEAR'S EVE KABUKICHO」開催レポート

「新しい学校のリーダーズ」登場で会場騒然！

歌舞伎町に集った約6,000人がニューイヤーを共に祝い大盛り上がり

株式会社TSTエンタテイメント



株式会社TSTエンタテイメント(東京都新宿区、代表取締役社長:都甲 義教)が運営する東急歌舞伎町タワー(以下、本施設)は、「世界のエンターテインメントシティ歌舞伎町」の実現に貢献するべく、国内外問わず様々なお客様にお楽しみいただけるエンターテインメントコンテンツをお届けしています。

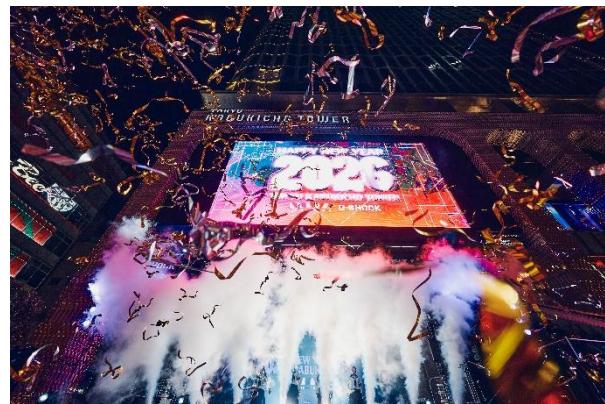
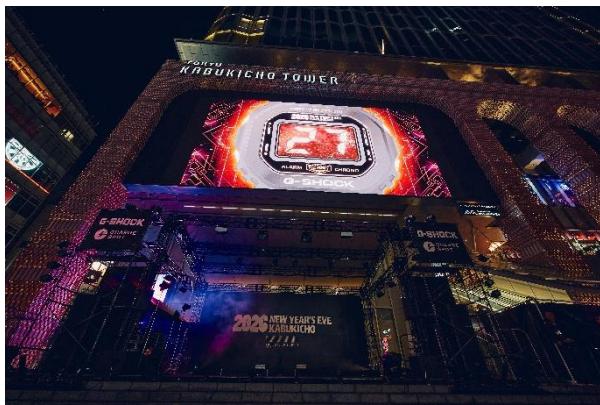
本施設は、2025年12月31日～2026年1月1日にかけて、カウントダウンイベント「2026 NEW YEAR'S EVE KABUKICHO」(以下、本イベント)を開催。本施設と隣接する歌舞伎町シネシティ広場では、昨年に引き続き、屋外ビジュアルでのカウントダウン演出を実施しました。本年は、G-SHOCKを象徴する5600シリーズをフューチャーした映像で「5、4、3、2、1、Happy New Year！」と、国内外問わず広場に集まった約6,000人の一体感のある声とともに、歌舞伎町らしい新年を迎えるました。

カウントダウンの余韻に人々が浸かる中、なにやら前方の観客から大きな歓声が。なんと、2024年にはワールドツアーを成功させるなど世界中のファンを魅了し続けている「新しい学校のリーダーズ」がステージに登場。「オトナブルー」、「Tokyo Calling」、2026年1月1日劇場公開となる、メンバーのSUZUKAが主人公の声を務める映画『迷宮のしおり』の主題歌「Sailor, Sail On」の全3曲を披露。広場は大きな歓声に包まれ、盛り上がりを見せました。年末のタイミングで日本旅行に来ていた訪日外国人観光客の姿も多く、「知っているアーティストが登場し、とても思い出に残るカウントダウンイベント、日本旅行になった(イギリス、家族連れ)」と語りました。

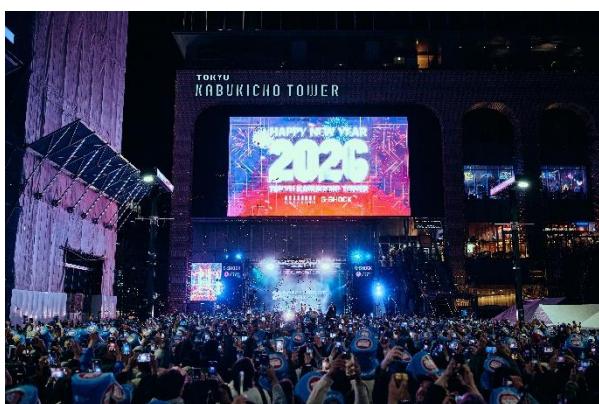
この他にも、本施設内ではさまざまなカウントダウンイベントが開催されました。施設内で特に大きな盛り上がりを見せたのは、ナイトクラブ「ZEROTOKYO」。イギリスが誇るダブステップ/ハウスシーンのスーパースターSKREAMが登場。世界トップレベルの音楽に会場内のボルテージは最高潮に達し、熱狂的な盛り上がりとなりました。

今後も、国内外問わず様々なお客様にお楽しみいただけるエンターテインメントコンテンツをお届けできるよう、取り組んでまいります。

〈カウントダウンの瞬間の様子〉



〈新しい学校のリーダーズ 登場の瞬間〉



当日の様子(映像)は[こちら](#)

〈ZEROTOKYOの様子〉



〈実施概要〉

イベント名:2026 NEW YEAR'S EVE KABUKICHO
日時 :2025年12月31日(水)
場所 :東急歌舞伎町タワー
主催 :東急歌舞伎町タワー
協賛 :カシオ計算機株式会社、株式会社INFORICH
後援 :新宿区役所

【カシオ計算機株式会社】

1957年6月設立。時計、教育(一般電卓・関数電卓・ICT学習アプリ・電子辞書)、電子楽器の事業を展開するほか、新規領域においてはAIペッターボットや組込用プロジェクター、医療機器を手がける。時計事業では、“Absolute Toughness”を掲げる耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」をはじめ、BABY-GやOCEANUS、EDIFICEなど多彩なブランドを展開。革新的な技術とデザインで世界中のユーザーに支持され、タフネスとスタイルを融合した新たな価値を提案している。

G-SHOCK

【株式会社INFORICH】

INFORICHは、日本国内設置台数シェアNo.1*を誇り、世界9エリアで展開しているモバイルバッテリーのシェアリングサービス「CHARGESPOT™」を基盤に、ロケーション×テクノロジー領域のパイオニアとして、次世代インフラ上に多様な価値を創出するグローバルカンパニーです。

「Bridging Beyond Borders ～垣根を越えて、世界をつなぐ」をミッションに、「CHARGESPOT」を展開するほか、シェアリングエコノミープラットフォームアプリ「ShareSPOT」、デジタルサイネージ広告、コンテンツ連携など、リアルな接点を起点とした多用途展開を進めています。

私たちは、街の中に「新たな価値へのゲートウェイ」を創出するサービス基盤の進化を通じて、あらゆるボーダーを越え、人と街、モノとコトの新たな可能性をひらきながら、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。
*2025年9月末時点、INFORICH調べ。

INFORICH

【別紙】

【映画『迷宮のしおり』】

<STORY>

引っ込み思案な女子高生・前澤栞。親友・希星（きらら）と撮ったある動画がきっかけとなり、スマホの中に広がる不思議な世界に閉じ込められてしまう。栞の目の前に現れたのは、ウサギの姿をしたしゃべるスタンプ・小森。「閉じ込められたんですよ、この<ラビリンス>に」途方に暮れる栞に手を差し伸べたのは、若き天才起業家・架神傑（かがみすぐる）。架神は栞に「本当の自分を取り戻させてあげる」と約束をする。そのころ現実世界では、派手なスタイルに身を包んだもう一人の「SHIORI」が栞と入れ替わり、SNSを駆使して自由奔

放に振る舞っていた。彼女の狙いは本物の「栞」になり変わること。架神は SHIORI とも接触し、「ある計画」をささやく。架神の真の狙いと SHIORI の野望が、やがて世界を巻き込むある騒動を引き起こしていく。



監督：河森正治「マクロス」シリーズ「アクエリオン」シリーズ

出演：SUZUKA（新しい学校のリーダーズ）原田泰造 伊東蒼 齋藤潤 寺西拓人

公開：2026年1月1日 全国ロードショー

配給：ギャガ

©『迷宮のしおり』製作委員会

公式HP：<https://gaga.ne.jp/meikyu-shiori/>

【新しい学校のリーダーズ プロフィール】

自称「青春日本代表」。パワフルなダンスと全曲メンバー振り付けのライブが注目を集め、アジアのカルチャーを発信する 88rising より 2021 年に世界デビュー。代表曲「オトナブルー」の TikTok 総再生回数は 33 億回を突破、SNS 総フォロワーは 1500 万人を超える。

2023 年には NHK 紅白歌合戦に出場、2024 年にはアメリカ・Coachella に単独出演、日本 7 都市を含む世界 33 都市にて計 11 万人を動員するワールドツアーを成功させる。

2025 年 7 月に幕張メッセにて開催された新しい学校のリーダーズ 10 周年記念ライブ「宣誓～個性や自由ではみ出し 10 年～」では約 1 万人を動員し、今秋からは日本国内、アジア、オーストラリア全 18 都市を巡る「新しい学校はすゝむツアーア」を開催中。

