

国内最大級*のホテル×エンタメ施設「東急歌舞伎町タワー」

4月14日に開業1周年を迎えます

開業1周年特別企画「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversary」を開催

～音楽・ダンス・お祭り・カラオケ大会などのエンタメイベントと豪華賞品が当たるキャンペーンを開催！～

開催期間：4月13日(土)～5月6日(月・祝)

東急株式会社

株式会社東急レクリエーション

東急株式会社および株式会社東急レクリエーションが2023年4月に新宿歌舞伎町で開業した「東急歌舞伎町タワー(以下、「本施設」)」は、2024年4月14日(日)に開業1周年を迎えます。

開業以来、“好きを極める”をコンセプトとし、さまざまなコンテンツ、アーティストとのコラボレーション施策や屋外ステージ、2階のミニステージを活用したイベントの実施、さらには街と連携のうえ公認で路上ライブを行うプロジェクトなど多種多様なエンターテインメントを提供し、おかげさまで1年間で約600万人の方にお越しいただきました。

また、本施設上層階に位置する2ブランドのホテル(BELLUSTAR TOKYO, A Pan Pacific Hotel、HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel)についても客室は高稼働で推移し、インバウンドのお客さまを中心に国内外のお客さまにご利用いただいています。



乃木坂 46、櫻坂 46、日向坂 46 とのコラボレーション
「新参者 in TOKYU KABUKICHO TOWER」



本施設2階ステージ お祭りイベントの様子



Kabukicho Music Live の様子(歌舞伎町シネシティ広場)

今般、お客さまに日頃の感謝の気持ちを込めたイベント「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversary」の開催が決定しました。音楽・ダンス・お祭りなど、この1年間で実施してきたイベントの中で特にお客さまからご好評いただいた内容を2日間に盛り込んだスペシャルライブや BELLUSTAR TOKYO の最上級客室であるペントハウスの宿泊券(夕朝食付)など超豪華な賞品が当たるキャンペーンを実施します。実施の概要は以下の通りです。

■ **イベント「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversaryスペシャルライブ」**：4月13日(土)、14日(日)
タワー内および歌舞伎町シネシティ広場でK-POPダンスバトルや阿波踊り、ゴスペル、路上ライブといったパフォーマンスイベントから、お客さまにもご参加いただけるカラオケ大会などエンタメコンテンツ盛りだくさんで1周年を盛り上げます。

■ **ペントハウス宿泊券など超豪華賞品が当たる！プレゼントキャンペーン**
東急歌舞伎町タワー公式Xアカウントフォロー&リポストでBELLUSTAR TOKYOのペントハウス宿泊券が当たるキャンペーンを4月13日より開催。また、同日より、本施設内で5,000円(税込)以上お買い上げ毎に抽選にご参加いただけるレシート応募キャンペーンも開催します。HOTEL GROOVE SHINJUKUの宿泊券や、109シネマズプレミアム新宿の鑑賞チケット、ナイトクラブ「ZEROTOKYO」の入場チケットなど豪華賞品が当たります。

特設サイト：https://www.tokyu-kabukicho-tower.jp/1st_anniversary/

詳細は、別紙の通りです。

*高さ200m以上で、ホテルとエンタメ施設(映画館、劇場、ライブホールなど)を含む複合施設における日本国内主要観光都市調査 調査期間：2022年3月(株式会社トレンド研究機構調べ)

【本レターに関するお問い合わせ先】

東急歌舞伎町タワー PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当：増賀、齋藤、濱田、宇野

電話：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 E-MAIL：tokyu-kabukicho-towerpr@ssu.co.jp

【別紙】

東急歌舞伎町タワーは、2024年4月14日(日)におかげさまで開業1周年を迎えます。この度、お客さまへ日頃の感謝の気持ちを込め、4月13日(土)～5月6日(月・祝)にて「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversary」の開催を決定しました。本施設内で音楽やダンス、お祭りなどさまざまなエンターテインメントが楽しめる「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversary スペシャルライブ」やタワー上層階に位置するホテル「BELLUSTAR TOKYO」の最上級客室であるペントハウスの宿泊券(夕朝食付)が当たる超豪華なプレゼントキャンペーンなどを実施いたします。



■「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversary スペシャルライブ」

4月13日(土)、14日(日)の2日間、この1年間で実施してきたイベントの中で特にお客さまからの人気が高かった内容をセレクトし、2日間に詰め込んだスペシャルイベント「TOKYU KABUKICHO TOWER 1st Anniversary スペシャルライブ」を開催します。ゴスペル、Kabukicho Music Live、DJといった音楽パフォーマンスから、K-POPランダムプレイダンスや阿波踊り、デジタルアートバトル、さらに2日間の締め括りにはご来館いただいたお客さまにもご参加いただける「カラオケ大会」も開催予定です。タイムスケジュールや出演アーティスト情報は、特設サイトをご確認ください。



K-POP ランダムプレイダンス



阿波踊り(寶船)



2階ステージでのカラオケ大会



ゴスペル「URUHAMO」



LIMITS (デジタルアートバトル)

【イベント詳細ページ】<https://www.tokyu-kabukicho-tower.jp/special/?spcd=000022>

■ penthouse宿泊券など超豪華賞品が当たる！プレゼントキャンペーン

お客さまに日頃の感謝の気持ちを込め、2つのプレゼントキャンペーンを実施します。

- ① **【東急歌舞伎町タワー公式Xのアカウントフォロー&リポストで応募可能】**
BELLUSTAR TOKYOのpenthouse宿泊券(夕朝食付)が当たる！スペシャルプレゼントキャンペーン

4月13日(土)～5月6日(月・祝)の期間、東急歌舞伎町タワー公式Xアカウント(@TKT2023official)のフォローおよびプレゼントキャンペーン対象ポストのリポストで、BELLUSTAR TOKYO penthouse宿泊券(夕朝食付)を抽選で1組2名様にプレゼントします。タワー最上部からの絶景と唯一無二の空間での食体験を堪能できるチャンス！

〈応募期間〉

4月13日(土)10:00～5月6日(月・祝)23:59迄



抽選で **1組** に当たる

フォロー&リポストでプレゼント！

- ② **【タワー内対象施設にて合計5,000円(税込)お買い上げ毎に参加可能】**
ホテル宿泊券や映画観賞券等豪華プレゼントが当たる！レシート応募キャンペーン

施設内対象店舗※にてお買い上げいただいたレシート、領収書でご応募いただけるキャンペーンです。5,000円(税込)を1口とし(複数レシートの合算可能)、お一人さま最大20口までご応募いただけます。

※対象店舗

45F/47F: Restaurant Bellustar、Bar Bellustar、鉄板 天祐、鮨 甚江、SPA sunya
17F: JAM17 DINING & BAR、GELATERIA
9-10F: 109シネマズプレミアム新宿(9F: スーベニアショップ「POST CREDIT」含む)
5F: EXSTION 4F: THE TOKYO MATRIX 3F: namco TOKYO ※飲食、物販のみ対象
2F: 新宿カブキhall ～歌舞伎横丁
1F: 和牛特区、BON LUMIERE VIVA HOKKAIDO PROJECT、スターバックス、
ex.flower shop & laboratory SHINJUKU、TKTS

〈実施期間〉

キャンペーン対象期間: 2024年4月13日(土)～5月6日(月・祝)まで

ご応募受付期間: 2024年4月13日(土)～5月12日(日)まで

当選発表: 2024年6月上旬頃(賞品の発送をもって代えさせていただきます。)

〈応募方法〉

下記の特設サイト内「キャンペーンはこちら」より応募フォームへアクセスし、必要事項をご入力の上、ご応募ください。

・特設サイト https://www.tokyu-kabukicho-tower.jp/1st_anniversary/

※応募フォームにお支払い済みレシートまたはご購入内容が確認できる画像をアップロードしてください。

〈応募条件〉

・レシートなどの日付、応募日時いずれも実施期間内であること。

・最低応募金額5,000円(税込)を満たしていること。

※レシートの合算は可能。1度の応募で最大10枚まで添付可能。

※既に応募済みのレシートなどを使用した重複応募は無効とさせていただきます。

〈賞品一覧〉

<p>HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel 宿泊券(朝食付)</p>		<p>3組6名様</p>
<p>109シネマズプレミアム新宿 鑑賞チケット(CLASS S)</p>		<p>5名様</p>
<p>ナイトクラブ「ZEROTOKYO」ご招待券</p>		<p>10名様</p>
<p>アートブック&グッズ (HOTEL GROOVE SHINJUKUオリジナルトートバッグ+ポストカード)</p>		<p>10名様</p>
<p>和牛特区 和牛TOKステーキコース</p>		<p>2組4名様</p>
<p>ex.flower shop & laboratory SHINJUKU ギフトチケット(5,000円分)</p>		<p>10名様</p>
<p>新宿カブキhall～歌舞伎横丁 お食事券(3,000円分)</p>		<p>10名様</p>
<p>namco TOKYOアミューズメントチケット (2,000円分) &THE TOKYO MATRIXプレイチケット (3名まで可能)</p>		<p>10名様</p>

■その他タワーでのAnniversaryイベント

〈ZEROTOKYO〉

『ZEROTOKYO』1周年を記念したイベントを4月12日から開催

4月12日(金)には、ZEROTOKYOのレジデントパーティー『NEON JUNGLE』に、累計20億以上のストリーム回数を誇るOliver Heldensの出演が決定しました。Hi、Pacha & Ushuaia Ibizaでのレジデンス、さらにはCoachella、Glastonbury、EDC、Lollapalooza、Tomorrowland、Ultraなど、世界中の主要フェスティバルでヘッドライナーとしての地位を確立し、年間を通して数百万人のクラブーに彼独特のエキレビュンなサウンドを広め続ける音楽を、ZEROTOKYOでお楽しみください。

詳細情報はZEROTOKYO公式HPをご確認ください。

<https://zerotokyo.jp/event/2024/04/>



〈109シネマズプレミアム新宿〉(9階~10階)

『109CINEMAS PREMIUM SHINJUKU 1st Anniversary』

109シネマズプレミアム新宿では、開業1周年を記念して当館初の生ライブやオールナイトイベントを開催いたします。

- ・4/14(日)20:00~「Snugs」新曲 PV お披露目ミニライブ
- ・4/12(金)~13(土) 1st Anniversary 記念オールナイト上映企画

①Ryuichi Sakamoto Premium Collection All Night
『Trio Tour 2012 Japan』『Playing the Orchestra 2014』
『GLENN GOULD GATHERING』

②「心躍る ミュージカル映画」オールナイト
『マイ・フェア・レディ』『ブルース・ブラザーズ』『シカゴ』

その他、SNS フォロー&リポストキャンペーンやリクエスト上映も実施予定。

詳細情報は109シネマズプレミアム新宿公式HPをご確認ください。

<https://109cinemas.net/premiumshinjuku/>



Snugs



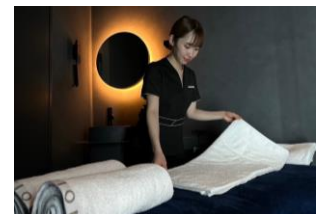
『Playing the Orchestra 2014』
© WOWOW INC.

〈EXSTION〉(5階)

会員制ウェルネスクラブ「EXSTION」は1周年を迎え、様々なプログラムが追加されました。入会金110,000円、月会費66,000円の「ブロンズプログラム」が誕生。

- ・ジムやゴルフレンジ、メンバーズラウンジ、プール、シャワー・ロッカールームはフリーでの利用が可能、
- ・プライベートサウナやパーソナルトレーニング、ヨガ、整体、ヘッドスパ、マンツーマンのゴルフレッスンなど特別なプログラムは、月/3回までご利用可能です。

また、美容特化型プログラムも充実しており、プライベートサウナの中で行う、フェイシャル、ボディエステが人気となっております。会員様へ「美と健康」をテーマに新しいライフスタイルの提案を行い、ご友人や会社の接待、大切な日のお食事やお酒を楽しんでいただける会員制ウェルネスクラブを目指しています。



〈THE TOKYO MATRIX〉(4階)

4/13(土)~5/6(月) この期間 THE TOKYO MATRIX にてプレイすると
もれなく、1周年記念としてオリジナル缶バッチをプレゼントします。

4/13(土)~4/14(日) : 1周年記念チェキイベント第1弾

4/27(土)~4/28(日) : 1周年記念チェキイベント第2弾

※チェキイベント当日に、プレイをした方限定でチェキ会参加券をお渡しいたします。



■東急歌舞伎町タワー 1年間の主要イベント

・「KABUKICHO BLUE PROJECT」

本施設開業に向け、2023年2月24日から4月27日まで「KABUKICHO BLUE PROJECT」を実施しました。主な取り組みとして、デジタル施策「#好きがつかないでくれたキャンペーン」を実施。「KABUKICHO BLUE FESTIVAL」が開催され、デジタル施策で集めたみんなの「好き」に連動して歌舞伎町が青く染まりました。お客さまに歌舞伎町の回遊を楽しんでいただいたほか、投稿されたメッセージにちなんだ映画イベントや音楽イベントが展開されるなど、デジタルとリアルが連動した施策を展開しました。



▲歌舞伎町一番街アーチ青色点灯イメージ



▲キャンペーン終了後の特設サイト

・“好きを極める”施策

第1弾「EVANGELION KABUKICHO IMPACT」

2023年4月28日～5月28日の期間、タワーのコンセプトである“好きを極める”をテーマに、ホテルや映画館、劇場等本施設内が「エヴァンゲリオン一色」に染まりました。コラボ客室「LIFE STYLE HOTEL EVA」も期間限定でオープン。



第2弾「新参者 in TOKYU KABUKICHO TOWER」

2023年10月27日～12月3日まで、坂道グループの新参者(乃木坂 46 五期生、櫻坂 46 三期生、日向坂 46 四期生)と歌舞伎町の新参者「東急歌舞伎町タワー」のコラボレーション企画「新参者 in TOKYU KABUKICHO TOWER」を実施。ライブチケット&グッズ付き宿泊プランや飲食テナントとのコラボレーションフード企画を行いました。



・Kabukicho Music Live、Kabukicho Street Live

アーティストたちに路上ライブを安心して行ってもらえるよう、公認の路上ライブイベントとして開催してきた「Kabukicho Music Live」。本施設開業前の2022年冬から毎月開催し、2024年3月末までで合計15回開催しました。また、2024年1月からは新たに東急歌舞伎町タワーの公開空地で公認ライブができる「Kabukicho Street Live」もスタートしました。LINE から誰でも気軽に予約を行うことができます。

